

# 株式会社FinT サービス概要資料

2024.01-

## 株式会社FinTは “SNSソリューションカンパニー”です

### ■ 会社概要

### ■ 事業概要



**社名** 株式会社FinT

**設立** 2017年3月

**従業員数** 約80名

**本社** 東京都目黒区中目黒  
1丁目1番地71号 KN代官山 9F

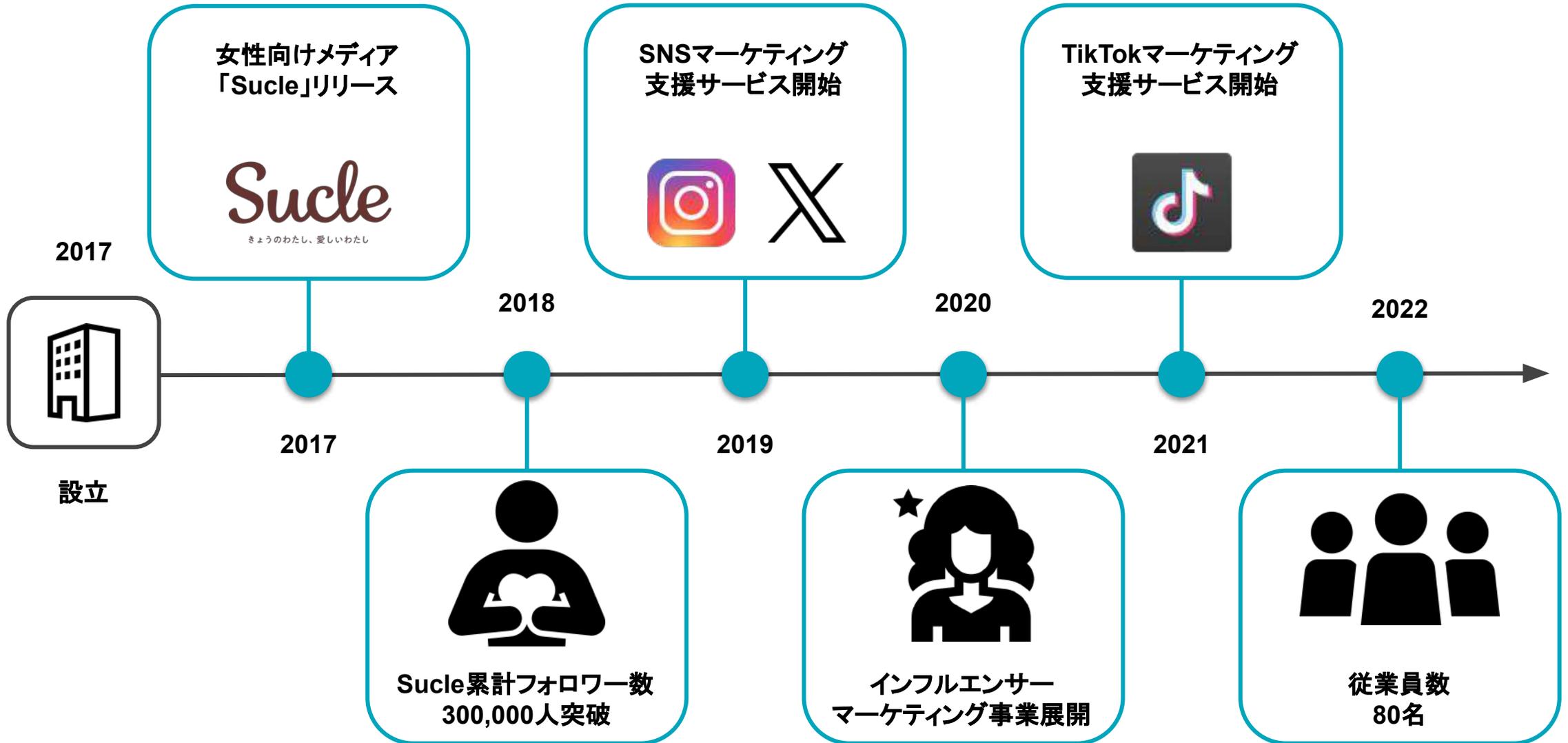
**代表者** 大槻 祐依

### SNSマーケティング支援事業

2019年、自社メディア「Sucle」で得た知見をもとに Instagramマーケティング支援事業を開始。その後、TikTok・X(旧Twitter)・YouTubeなどの複数SNSプラットフォームにもサービスを拡張。SNS起点のマーケティング支援によって企業様の事業成長を支えています。

### メディア事業

SNS総合フォロワー数 100万人を超えるZ世代女性向けメディア「Sucle」の運営。Instagram、TikTok、X(旧Twitter)、YouTubeなどのSNS上で、ユーザーに愛されるメディア作りを行っております。



これまで多岐な業界でSNSに関する  
プロモーションをご支援させていただきました。

累計支援社数

**300** 社以上



mercari



BEAMS



Tomorrow, Together



## 出演メディア一覧

日経 **X**TREND



日経 **ビジネス**

MarkeZine (マーケティング)

DIAMOND **SIGNAL**

KEIEISHA TERRACE  
by 経営者IP



**M** MarketingNative®  
マーケティング思考でビジネスをリードする

神奈川新聞

アプリマーケティング  
研究所

**BRIDGE**



【NewsPicks】  
Facebook Japan様との対談記事

<https://newspicks.com/news/6453902/body/>



【ダイヤモンドシグナル】  
「令和のモノの売り方」連載

<https://signal.diamond.jp/articles/-/1068>



【Marketing Native】  
ジョンマスターオーガニック様との共同記事。  
オフラインイベント×Instagramの掛け合わせ。

[https://marketingnative.jp/john\\_masters\\_organics/](https://marketingnative.jp/john_masters_organics/)

News23、サンデーニュースBizスクエアなどのTVでも  
SNSマーケティング関連文脈で取り上げていただいております。



【テレビ朝日】羽鳥慎一モーニングショー  
SNS専門家としてコメンテーター出演



【日経XTRED】Z世代トレンドを寄稿  
有料会員記事ランキング 1位



【TBS】王様のブランチ  
ホテルMIMARU東京さんの1部屋を  
デザインしたお取り組みで取材



【TBS】NEWS23

TikTokについて Cainz様と出演  
[https://www.youtube.com/watch?v=L\\_x3vNOL2j0](https://www.youtube.com/watch?v=L_x3vNOL2j0)



【日経ビジネス】起業家たちのリンクカク

<https://business.nikkei.com/atcl/seminar/19/00073/072800095/>



【TBS】サンデーニュースBizスクエア  
商品開発を行なっている BAGEL & BAGELさんと共出演  
<https://www.youtube.com/watch>

## Sucle

きょうのわたし、愛しいわたし

Sucleは『きょうのわたし、愛しいわたし』をコンセプトにZ世代女子をターゲットにしたファッション、インテリア、グルメ、旅行、コスメなどのトレンドを発信するライフスタイルメディアです。

### 合計100万フォロワー

#### Sucle lifestyle



#### Sucle cosme



#### Sucle gourmet



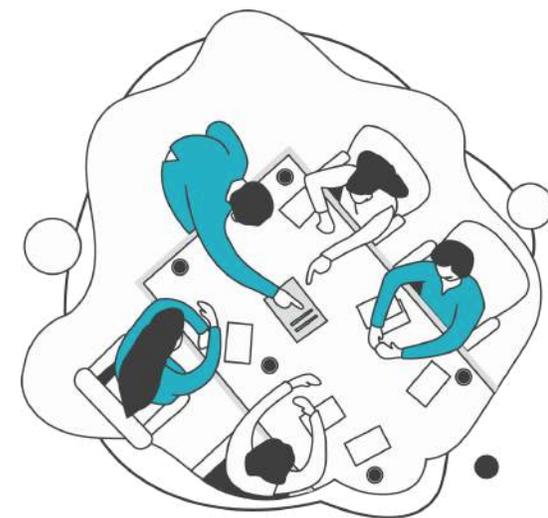
#### Sucle TikTok



#### Sucle X(旧Twitter)



# ご提供サービスの紹介



FinTではクライアント様の事業 / マーケティング課題を解決するためのSNSマーケティング戦略の立案および実行、効果検証を**一気通貫でご支援**いたします。



## 課題発見

- ・ヒアリング
- ・3C4P分析
- ・SNS分析
- ・ソーシャルリスニング

## 戦略立案

- ・指標策定
- ・プラットフォーム選定
- ・施策設計
- ・アカウントコンセプト

## 施策実行

- ・企画考案
- ・全体ディレクション
- ・クリエイティブ制作
- ・インフルエンサー選定

## 効果検証

- ・データ回収、分析
- ・施策効果評価
- ・ネクストアクション策定
- ・次月戦略策定



最新のSNSやユーザー動向、他社事例の把握・分析

1

## 戦略設計から施策実行までのトータル支援

事業やマーケティング、PR課題の解決にフォーカスした SNSマーケティング戦略の策定および、指標設計、効果検証体制の設定。それらを実現するための初期キックオフの実施を行います。

2

## SNSネイティブ世代によるコンテンツ力

FinTの8割以上のメンバーが SNSネイティブ。そのため、SNS上でどのような企画やクリエイティブがユーザーに受けられるかを熟知。それらの知見をもとにコンテンツを作成し、仮説検証を回します。

3

## 総フォロワー100万人を超えるオウンドメディア

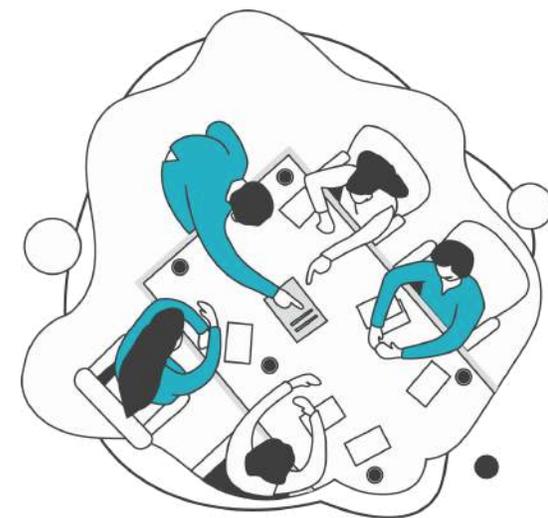
自社でメディアを持つことで細かい仮説検証が可能となり、そのノウハウを社内に展開することで、質の高いコンテンツの企画や、スピーディかつ高度な効果検証を行うことが可能です。

4

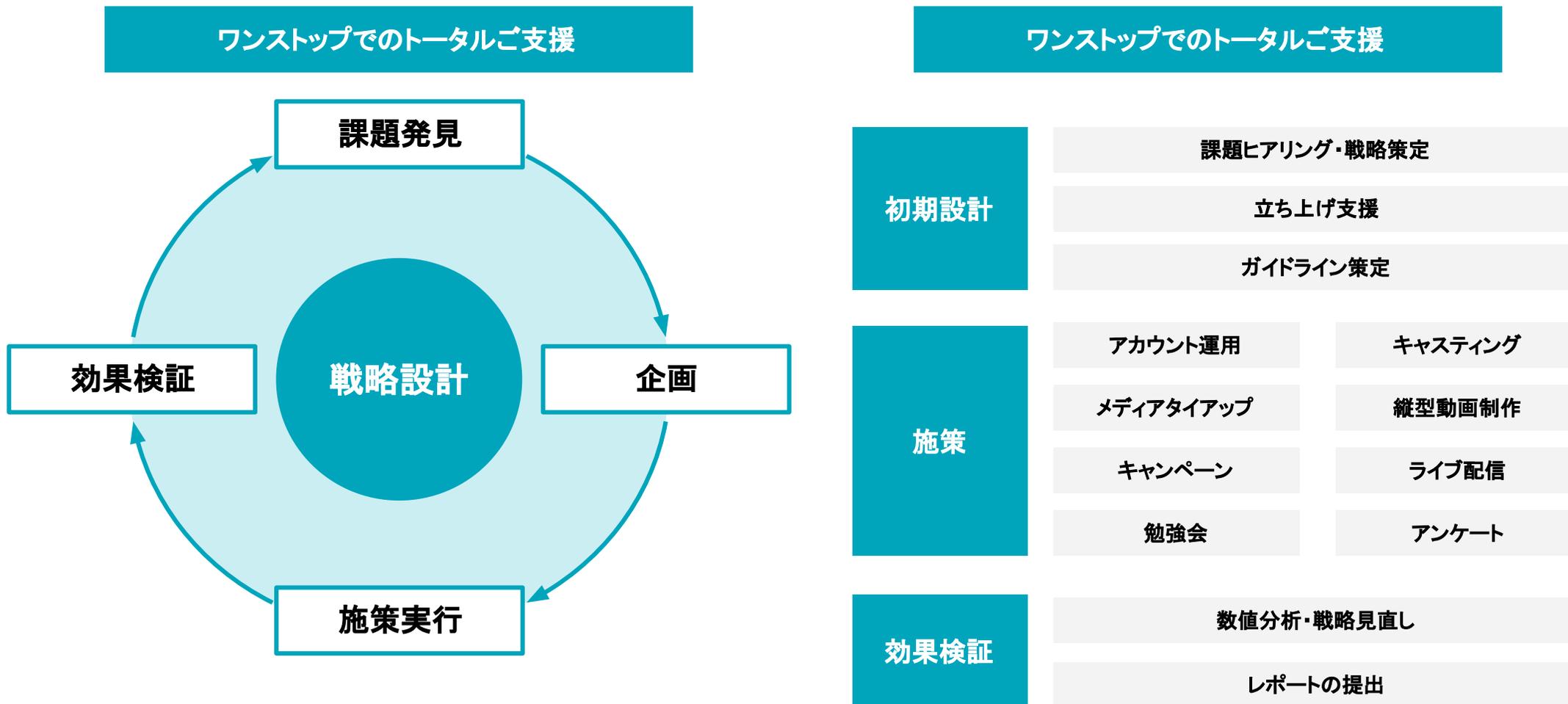
## 多種多様な運用支援実績

FinTはこれまで幅広い業界で 200社以上の SNSマーケティング支援を行ってまいりました。運用実績により培った運用ノウハウ・知見と、最新のトレンドから、貴社に最適なコンテンツをご提案いたします。

# プラン詳細



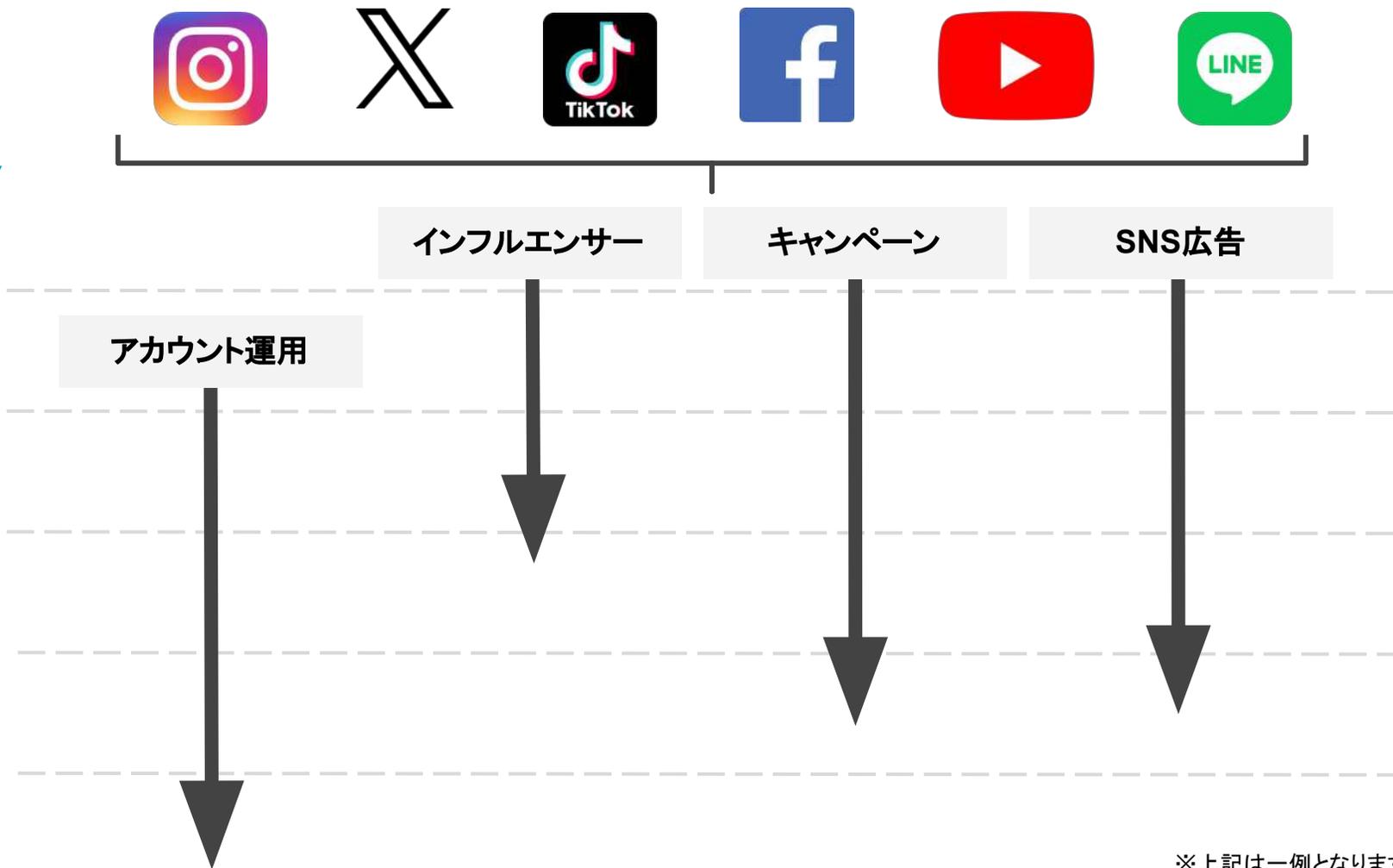
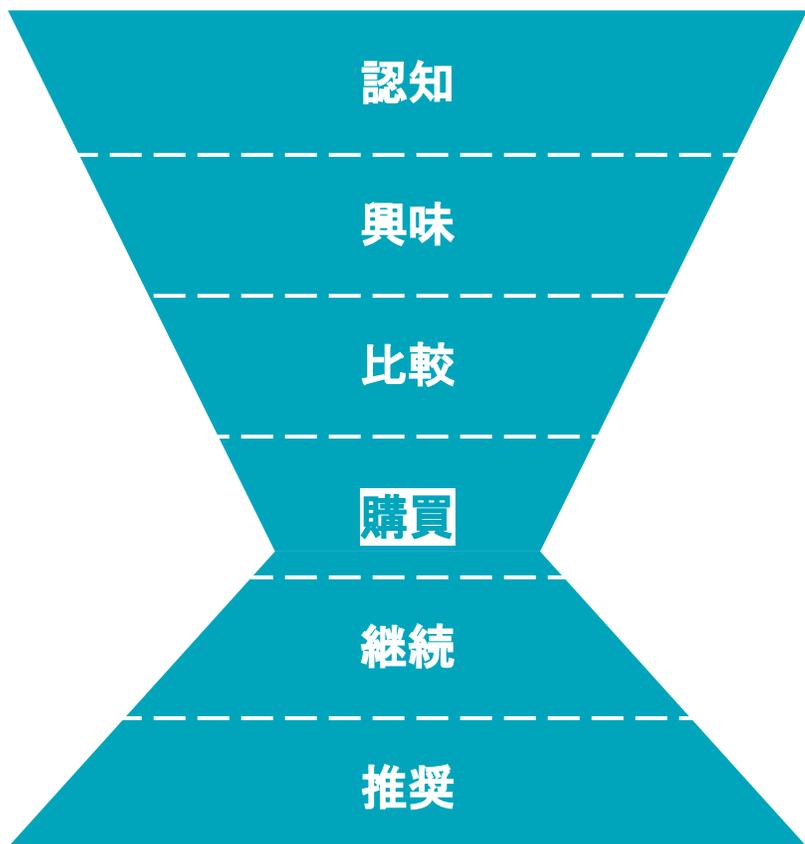
課題に合わせた初期設計から施策実行・効果検証まで  
**ワンストップ**でご支援いたします。



# SNSマーケティングとは

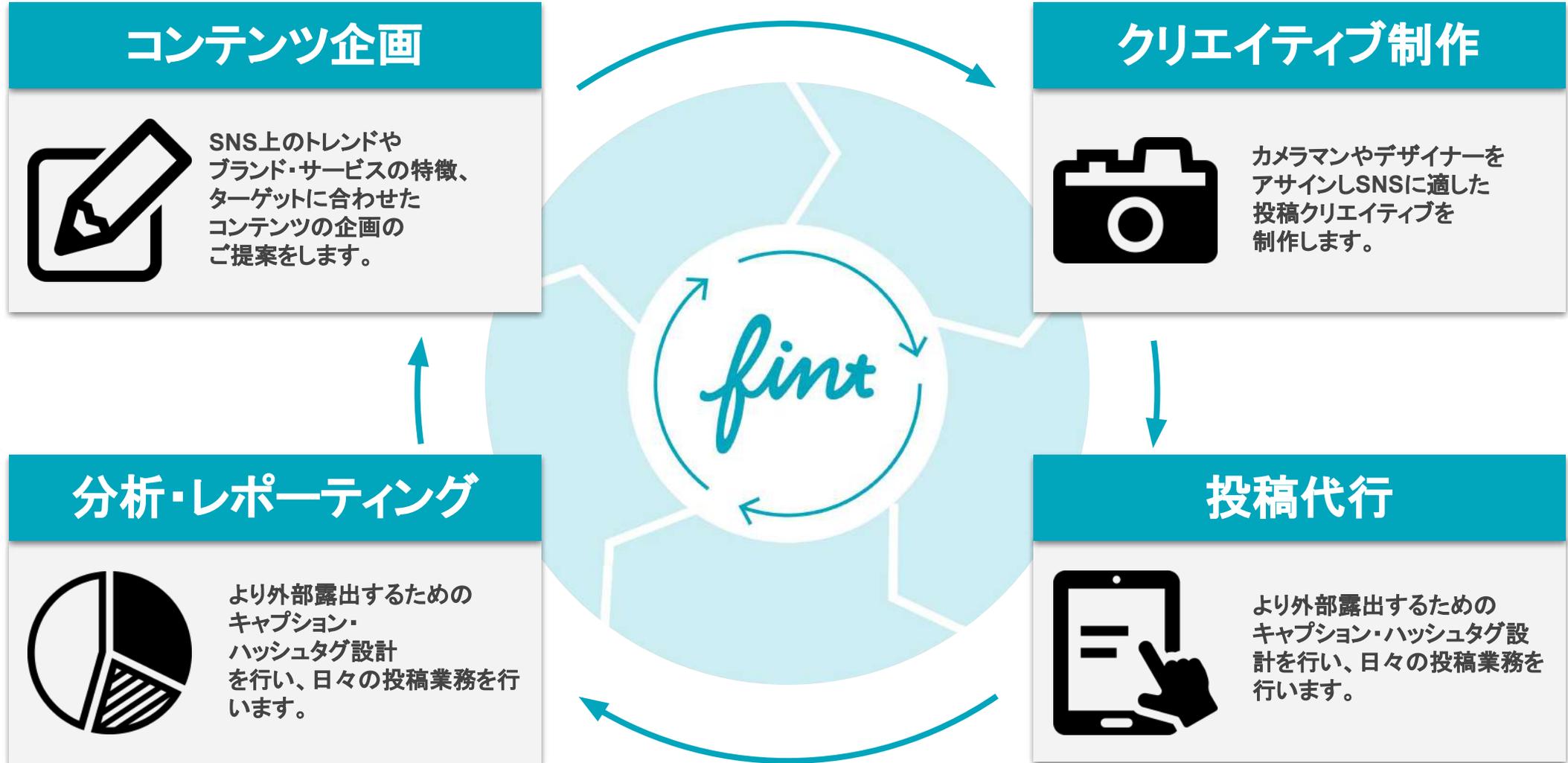


現在SNSを活用した施策は多岐に渡り、目的に応じて  
プラットフォーム・施策を組み合わせる**ことが重要である**



※上記は一例となります。

コンテンツの企画から投稿の制作、代行、レポートまで一気通貫でご支援します。



# その他サービス



## キャンペーン



① 企画

② 施策実行

③ 事務局対応

④ レポート

フォロワー獲得やロコミ生成のためのキャンペーンを企画・実行します。定番のプレゼントキャンペーンやフォトコンテストなど幅広い施策の支援が可能です。

## ライブ配信



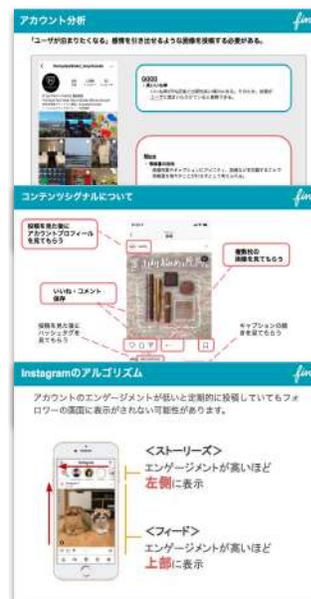
**事前準備**  
コンテンツ企画後に、アサインインフルエンサーによる事前PR

**LIVE配信**  
直前の告知と配信中のコメント監視

**配信後**  
定量面と定性面での分析レポートの提出

通常のアカウント運用に加えて、より獲得が見込めるライブ配信を弊社にて企画・実施させていただきます。

## 勉強会



① 企画  
課題に合わせた講義内容

② 資料作成  
投影資料を作成

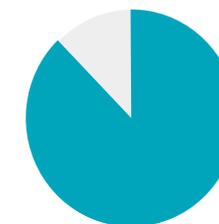
③ 登壇  
当日の講義 + 質疑応答

今までの支援実績で得た知見から、担当者さま宛に勉強会を実施。クライアント様のご要望に合わせて、講義内容をカスタマイズいたします。

## アンケート



弊社実績



25歳以下の回答者割合  
**約90%**

想定回答数  
**100-200件**

Sucleでキャンペーンを実施し、応募要件をアンケート回答にすることでZ世代の声を直接回収するプランになります。

## 定性面での仮説検証能力

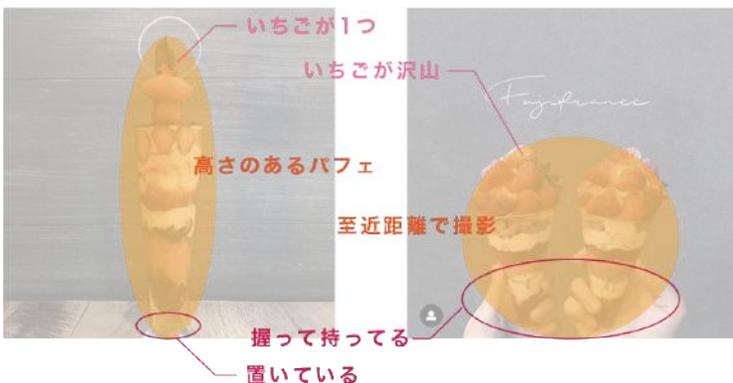
創業期から力を入れていた数値 × クリエイティブの仮説検証で **アカウント独自の勝ちパターン** を創出します。



626人が「いいね！」しました

1,402人が「いいね！」しました

※要素分解後



例)  
同じような投稿において2倍以上のエンゲージメント差が現れた原因について要素分解し検証を行いました。

	左画像	右画像
いちごの数	一つのみ	複数個
撮影方法	机に置く	至近距離(手前)
距離感	高さがあり遠い距離	手で持つ

企画に適したインフルエンサーの選定のみでなく、**企画の立案・投稿のディレクション**もトータルでご支援させていただきます。



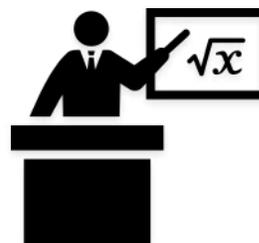
企画立案



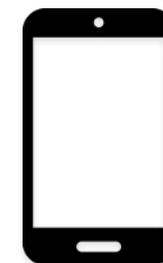
選定



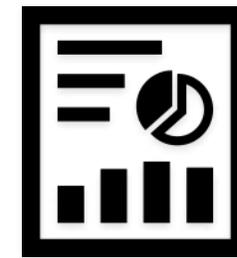
アサイン



ディレクション



投稿



分析・レポート

## 【FinTの特徴】

1. FinT独自のチェックリストを活用した目視でのフィルタリング
2. 多彩な運用経験を生かした企画力・投稿ディレクション

## 独自のチェック項目による目視での選定

運用代行事業で培ったノウハウにより、独自のチェック項目を作成。  
ツールではできないような徹底分析を行い、本質的なキャスティングを実現します。

項目例)

### Instagram



### TikTok



トレンドに敏感なSucle編集部メンバーが  
コンテンツ企画～クリエイティブ制作まで行います

【タイアップ】



【キャンペーン】



媒体選定

ご与件・商材に合わせて選定いたします。

コンテンツ企画

トレンドを踏襲したコンテンツを企画。

クリエイティブ作成

Sucleのトンマナを活用したクリエイティブ。

投稿

累計100万フォロワーへの露出。

レポート

定量面に加え、定性的観点も含めた考察。

クライアント様の課題感に合わせて適切な  
クロスメディア戦略による総合的なアプローチが可能です。

Instagram ReelやTikTokなど近年需要が高い**縦型の動画**をコンテンツ企画から撮影・編集まで行います。



## 【縦型動画のメリット】

1

### 専有面積が多くて視認性が高い

縦型動画はスマートフォンの画面いっぱいに表示が可能なので、テキストや元の動画の細部などが見やすく、伝えたいメッセージや商品の魅力をより明確に認識させられる。

2

### 視聴率・完全視聴率が高まる

視認性の高い縦型動画は視界に入ったときのインパクトが大きく没入感も高まり、動画を最後まで視聴してもらえることに期待できる。

3

### 「バズ」の可能性を秘めている

縦型ショート動画ではコンテンツが評価されるアルゴリズムが仕組みされており、フォロワーやチャンネル登録者の有無にかかわらずコンテンツがバズりやすく、認知拡大に大きく貢献する可能性がある。

## 全体方針策定

## 施策確定・準備

## 施策実行・効果検証

1ヶ月目

2-3ヶ月目

4ヶ月目以降

### ◎調査

- ・課題感ヒアリング
- ・ご担当者様インタビュー
- ・商材分析
- ・競合分析
- ・SNSトレンド分析

### ◎戦略のご提案

- ・施策の方向性のご提案
- ・KPI、予算のご提案
- ・他社分析
- ・ペルソナ設計
- ・個別施策のご提案

### ◎具体施策のご提案

- ・アカウント運用戦略
- ・インフルエンサー施策
- ・キャンペーン施策
- ・メディアタイアップ
- ・勉強会施策
- ・パッケージ起案

### ◎施策実行準備

- ・ガイドライン策定
- ・クリエイティブ方針
- ・ユーザー分析
- ・プラットフォーム選定
- ・アサインリスト提出

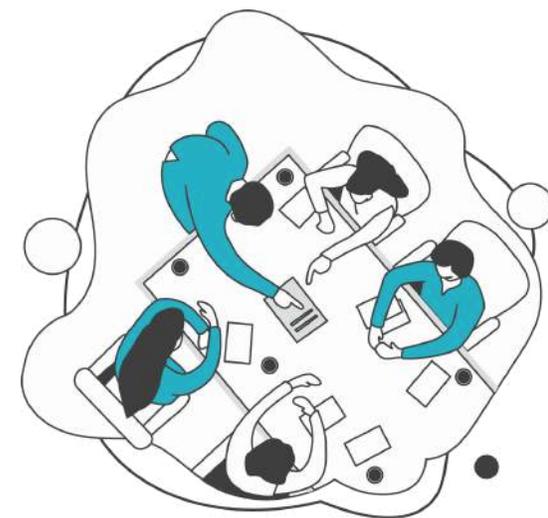
### ◎施策実装

- ・コンテンツ企画
- ・クリエイティブ作成
- ・投稿代行
- ・インフルエンサーアサイン
- ・投稿ディレクション
- ・キャンペーン運営
- ・タイアップ企画

### ◎施策振り返り

- ・月次報告レポート
- ・次月マーケティング方針提案
- ・戦略見直し

# 実績紹介



コミュニケーション戦略において適切にSNSを位置づけ、ファンを形成。  
既存ファンを巻き込んだ企画立案により評判形成に成功。



## 支援の成果

運用開始2年で増加した  
フォロワー数

**60,000人**

月間でのUGC数

**2,000件**

## 支援内容

CtoCのビジネスモデルのため、SNSを活用して  
**出品者数を増やす**取り組みを実施。  
マスやアプリではリーチできない層にアプローチするタッチポイント  
としてInstagramを機能させる戦略を提案。未出品ユーザーを**既  
存顧客の発信により態度変容を促す施策を多数展開**

鍵は  
記憶を消された  
キーパーソン  
重要参考人

# SCRAP

## 株式会社 SCRAP様\_インフルエンサー施策のご支援事例

リアル脱出ゲーム × **名探偵コナン**  
Created by SCRAP

黒鉄の海中研究所  
ラボラトリー オルカ  
からの脱出

課題

対策

成果

### 施策実施前のご状況



① 謎解きイベントが流行した効果で「リアル脱出ゲームを知っている」「どのようなゲームが楽しめるのか気になる」という層は一定数確保できている。



② 認知・興味関心を獲得できている一方で、「どのような内容かあまりわからないのが不安」という参加ハードルとなっており、内容を疑似体験してもらいながら「自分でも楽しめそう」と感じてもらえる手段に課題感を抱いている。

### 施策ご提案方針

① Z世代をターゲットとし、利用者が多い Instagram や TikTok での発信を行うインフルエンサーの投稿を使用し、広告配信を行うこと

② リアル脱出ゲームの臨場感や没入感、世界観を疑似体験できる縦型ショート動画を活用すること

③ 様々なアニメやゲーム、漫画などとコラボするリアル脱出ゲームの魅力を的確に表現でき、なおかつインフルエンサーの中でも高い ENG 率を獲得している インフルエンサーを選定し効果的に外部露出増加を促進すること

課題

対策

成果



脱出ゲームの内容や世界観を疑似体験できるようにインフルエンサーによるショート動画でのPRを実施。さらに、全国各地の公演期間に合わせて動画を活用した広告配信・運用を実施。

コンテンツに合わせて複数ジャンルのインフルエンサーをキャスティング

オタ活系



スポット紹介系



課題

対策

成果



- めちゃくちゃ楽しそうですね!**  
旦那がコナンの大ファンなので喜びそうです👍  
25週間前 「いいね!」 1件  
— 返信を非表示にする
- travelife\_couple @kyoto\_withqoo** コナン好きは絶対楽しいです! 絶対! 🥰  
25週間前
- 今年の難しかった...!! (笑)  
25週間前 「いいね!」 1件  
— 返信1件を表示する
- 行きました行きました!**  
今年も難しかったです👍  
25週間前 いいね! 2件
- 東京ではどこでやってますか?**  
25週間前 いいね! 2件
- リアル脱出ゲームやったことないですけどコナンなら参加してみたいです👍  
25週間前 いいね! 2件

## 支援の成果

タイアップ投稿総再生数

**440万回**

広告配信経由での  
チケット予約数

**数千件**

ROAS

**約200%**

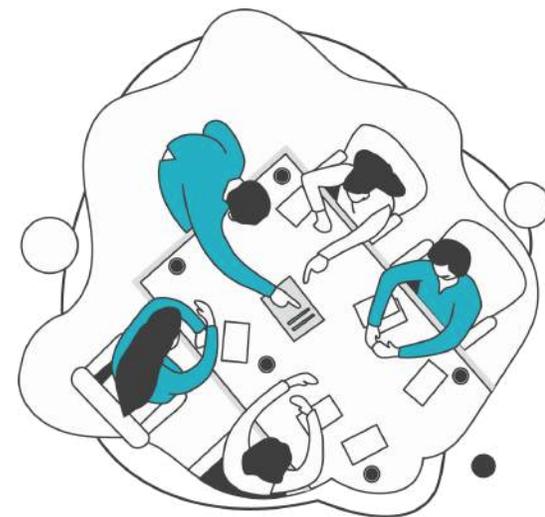
## 成果詳細

複数ジャンルのインフルエンサーによるタイアップ投稿と広告配信の結果、総再生数が400万回を突破しただけでなく、うち1名は100万再生を大きく上回る結果となった。

さらに、各地での開催期間が異なるため、期間に合わせた地域ごとのターゲティングによる広告配信を実施。

Google Analyticsとも連携し配信設定を細かく調整しながら運用を行った結果、広告配信経由でのチケット予約数が数千件を達成した。

# 料金表



項目		施策	価格
アカウント運用プラン	全媒体共通	初期費用	¥ 200,000 ※初月のみご請求
		契約期間	6カ月 ※以降6カ月ごとの更新
	Instagramアカウント運用	デザインクリエイティブ作成型 アカウント運用	¥ 500,000 / 月 ~
		写真撮影型アカウント運用	¥ 800,000 / 月 ~
	X(旧Twitter)アカウント運用	デザインクリエイティブ作成型 アカウント運用	¥ 500,000 / 月 ~
	TikTokアカウント運用	動画撮影型アカウント運用	¥ 800,000 / 月 ~
キャスティングプラン	Instagramインフルエンサー施策	フィード/ストーリーズ投稿	¥ 1,000,000 / 回 ~
		リール投稿	
	X(旧Twitter)インフルエンサー施策	通常投稿(ツイート)	
	TikTokインフルエンサー施策	通常投稿	

項目		施策	価格
コンサルティング	アカウント運用の内製化支援プラン	SNSコンサルティング	¥400,000 / 月 ~
メディアタイアップ	Sucleでのタイアップ投稿	商材に応じて適切な アカウントでのタイアップ投稿	¥ 650,000 / 1投稿
広告運用プラン	SNSでの広告配信	クリエイティブ制作・運用	¥ 500,000 + 配信手数料 ~
キャンペーンプラン	SNS上でのキャンペーン企画・運営	プレゼントキャンペーン	¥300,000 / 回 ~
		フォトコンテスト	¥500,000 / 回 ~
縦型動画制作プラン	SNSショート動画制作	動画納品	¥ 250,000 /3 本 ~ ※スマホでの撮影想定
ライブ配信プラン	Instagram/TikTok/YouTubeでのライブ 配信施策	ライブ配信企画・運営	¥ 400,000 / 回
勉強会プラン	SNSに関する勉強会施策	勉強会企画・登壇	¥ 300,000 / 回
アンケートプラン	Sucleを活用したアンケート施策	アンケート実施	¥ 200,000 / 回

## その他活動



SNSマーケティングの重要性や活用方法を普及するために、自社で大型カンファレンスやセミナーの実施とマーケティング系イベントへの登壇を行なっております。現在はありがたいことに他社様からのイベント登壇のお引き合いが多い状態となっております。

**SOCIAL MEDIA CONFERENCE**  
**2022 SPRING**  
Instagram・TikTok・LINEの未来を考える2日間  
2022.2.15Tue/16Wed - 13:00~16:20 @ONLINE

LINE mercari Meta ORBIS TikTok For Business

**デジタルの目**  
ニューノーマル時代のSNSとの向き合い方  
「これからはじめるSNS運用の教科書」  
2021.10.12Tue/13Wed 12:00~18:00 @ONLINE

Domino's goodroom NEWS PICKS PEACH JOHN SUSHI WAVE Sucle MIMI JAPAN AIRLINES TRILEGO

2,500名ほどが参加した  
大型カンファレンス

ナショナルクライアント様向け  
大手企業様の  
**TikTok**  
活用と最新トレンド  
3/2(※) 12:10~13:00, 3/3(※) 12:10~13:00

森美術館のSNS担当者と考え  
**Instagram・TikTok**  
活用戦略  
3/9(水) 12:00~13:00

株式会社FinT 田中 隼輔 森ビル株式会社 洞田 貴 晋一朗

より具体的な活用方法をお伝えするセミナー

第58回 2022 日本最大級の優良マーケティングケースの事例講演会  
**マーケティング総合大会**  
2022年3月1日(火)~4日(金)  
浜松町コンベンションホール & Hybridスタジオ

大手企業から新興企業まで、  
ロングセラー商品の開発秘話や  
マーケティング戦略が聞ける!



Zホールディングス、TikTok、日清、ネスレ、アサヒビール、ロッテなど、大手ナショナルブランドが登壇するイベントの中にFinTが登壇数ある講演の中でトップレベルの参加者数を記録

お気軽にご相談・お問い合わせくださいませ

FinT HP : <https://fint.co.jp/>

